



Jueves , 20 de Junio de 2013

Buscar

Suscribirse

- Economía
 - Finanzas
 - Empresas
 - Globeconomía
 - Asuntos Legales
 - Neg OCIO
 - Opinión
 - Tecnología
 - Multimedia
- Edición Impresa Caja Fuerte Indicadores Fotonegocios Foros Monitor Suscripciones Diplomado

ÚLTIMAS NOTICIAS: FARC piden sustituir Cámara de Representantes en diálogo de paz

Share Share

GLOBOECONOMIA Jueves, Junio 20, 2013 to

Facebook llegó al millón de anunciantes en su negocio de publicidad en línea



Bogotá _Luego de que el creador de Facebook y su grupo de directivos se dieran cuenta de que tener 1.100 millones de usuarios en el mundo sobre una misma red social podría generar algo más que entretenimiento, empezaron a incursionar en negocios en línea que prometen rendir sus frutos. Uno de ellos es el de publicidad, en el que acaban de llegar a un total de un millón de usuarios activos en el mundo.

De acuerdo con la información dada a conocer por la agencia Reuters, la medición realizada en los últimos 28 días, mostró que estos anunciantes tuvieron movilidad en la plataforma, lo que los directivos de Facebook espera que se refleje en su reporte de ingresos.

“Los anuncios constituyen el 85% de los ingresos de Facebook, un porcentaje que también incluye dólares de las marcas y agencias publicitarias más grandes del mundo”, indicó Reuters. La gencia añadió que de acuerdo con los recientes reportes de la red social, sus ingresos en el último trimestre (entre enero y marzo de 2013) fueron de US\$1.460 millones, mostrando un incremento de 43% en los anuncios publicitarios, lo que sería la cifra más significativa desde finales de 2011.

Con este panorama, los ejecutivos de la firma de Palo Alto esperan aumentar el número de anunciantes, pues hay un potencial de 16 millones de pequeños negocios que tienen perfiles allí.

Publicidad

FINANZAS
DE INTERÉS DE CAPTACION

{La economía al detalle}
Suscríbese
Y reciba de manera oportuna, las más completa información económica y financiera de Colombia y el mundo.

Lo + Leído

1. La subida en las tasas de los TES le pegó a las ganancias de los bancos en Colombia
2. Conozca cuáles serán las condiciones de las cláusulas de permanencia
3. Colombia supera el crecimiento promedio de la Ocde en el primer trimestre
4. ¿De dónde saldrá la plata para cubrir la reforma a la salud?
5. Los extranjeros son dueños de 46% de las comisionistas

Publicidad

Por su parte, Andrés Julián Gómez, analista de tecnología, dijo a LR que el secreto de sostener los crecimientos de un negocio como este estaría en mantener el número de usuarios. Además, indicó que por el comportamiento de su acción, Facebook aún debe demostrar que su negocio sí funciona.

Las movidas con las que quieren crecer

Pero las acciones para sacar provecho de la popularidad de la red social no paran ahí, pues entre las más recientes movidas de negocio que han tenido, se destacan temas como la compra de Instagram, una de las aplicaciones de compartir fotos con más adeptos en el mundo; el lanzamiento de su búsqueda gráfica, para llevar los datos acumulados en su plataforma a un nuevo nivel; y el home que presentaron en conjunto con Android y que fortalece su protagonismo móvil.

La opinión

Andrés Julián Gómez

Analista de tecnología

“El reto de otras redes sociales, como Twitter, es llegar al nivel tan masivo que tiene Facebook. Los usuarios y los anunciantes son la base”.

Mónica Parada Llanes

mparada@larepublica.com.co



Add a comment...

Post to Facebook

Posting as Andrés Julián Gómez ([Change](#))

Facebook social plugin

© 2013, Editorial EL GLOBO. Todos los derechos reservados. | Calle 25D Bis 102A-63 | 4227600

[Términos y Condiciones](#) | [Política de Privacidad](#) | [Superintendencia de Industria y Comercio](#)

[Comercio Exterior](#) [Alta Gerencia](#) [Finanzas](#) [Responsabilidad Social](#) [Infraestructura](#) [Consumo](#)

[Automotores](#) [Finanzas Personales](#) [Tecnología](#) [Multimedia](#) [Twitter](#) [Financiero](#)

[Agronegocios](#) [Asuntos Legales](#) [Foros LR](#)

[Contacto](#) [Suscripciones](#) [Páutete con Nosotros](#)

[Aviso Legal](#) [Quiénes Somos](#)

[imaginamos.com](#)

Aplicación Blackberry