

ÚLTIMAS NOTICIAS: Las plagas no deben para la caficultura

Share

Share

TECNOLOGÍA Miércoles, Octubre 24, 2012

Con más velocidad y menos grosor, el iPad mini no convenció en el mercado



Bogotá_ “El iPad mini es tan delgado como un lápiz y tan ligero como una libreta”. De esta manera el vicepresidente de Marketing Mundial de Apple, Philip Schiller, presentó la última creación del rey de las ventas en tecnología.

La tableta de 7,9 pulgadas que entra al [mercado](#) a quitarle cancha al Kindle de Amazon, el Nexus de Google y la tableta Galaxy de Samsung, es 23% más delgada y 53% más ligera que la tercera generación de tabletas de Apple.

La empresa co-fundada por Steve Jobs, aprovechó el evento [celebrado](#) ayer en Silicon Valley, para actualizar el new iPad con una cuarta generación de esa tableta que “dobla el rendimiento” de la anterior, aunque sin incorporar grandes mejoras.

Las dos [nuevas](#) tabletas de Apple estarán disponibles a partir de el 2 de noviembre en 34 países, entre ellos Estados Unidos, Puerto Rico y España.

El iPad mini costará US\$329 y el iPad 4 US\$499.

“En características técnicas creo que se quedaron cortos, especialmente porque es costoso, si se compara con Amazon. No se me haría extraño que en unos cuantos meses salga la segunda versión, con muchos de los elementos técnicos que tiene la versión normal”, dijo a LR Andrés Julián Gómez, experto en [tecnología](#).

“Yo por ahora no lo compraría, si quiero un tablet pequeño, creo que es mejor la oferta de Amazon o Samsung” agregó.

Lo + Leído

1. Contratos e impuestos, obstáculos para negocios en la región
2. Con más velocidad y menos grosor, el iPad mini no convenció en el mercado
3. Conozca cuánto le cobra su banco por manejar su tarjeta de crédito
4. Colombia se estanca en competitividad
5. Burger King anuncia ambicioso plan de expansión en Colombia



[XBOX 360 Videojuegos- Fifa Soccer 13](#) Shop Now!-13%\$ 146900\$



[168500](#) [Juego PS3- Army of Two: The 40th Day](#) Shop Now!-4%\$



A los mercados tampoco pareció gustarles el nuevo invento de la compañía presidida por Tim Cook.

La acción de Apple cerró la jornada en Nasdaq con una caída de 3,26% a US\$613,36 por acción.

“iPad mini es un iPad en cada pulgada(...) ofrece el mismo número de píxeles que el modelo original y que el iPad 2 por lo cual el usuario podrá activar más de 275,000 aplicaciones diseñadas específicamente para el iPad,” dijo Schiller al defender el producto.

PAULA MEDINA PERDOMO

pmedina@larepublica.com.co



Add a comment...

Post to Facebook

Posting as Andrés Julián Gómez (Change)

Comment



AZUL Innovación & Crecimiento Empresarial

¿Qué opinan del precio? ¿Por qué APPLE se niega a hacer promociones y/o jugar con el precio?

<http://azulinovacion.co/promociones-exitosas-o-no>

[Reply](#) · [Like](#) · [Follow Post](#) · 2 hours ago

Facebook social plugin

© 2012, Editorial EL GLOBO. Todos los derechos reservados. | Calle 25D Bis 102A-63 | 4227600 | Agencia Digital: imaginamos.com

[Economía](#) [Empresas](#) [Finanzas](#) [Globoeconomia](#) [Vida](#) [Opinión](#)

[Comercio Exterior](#) [Alta Gerencia](#) [Finanzas](#) [Responsabilidad Social](#) [Infraestructura](#) [Consumo](#)

[Automotores](#) [Finanzas Personales](#) [Tecnología](#) [Twitter](#) [Financiero](#)

[Agronegocios](#) [Asuntos Legales](#) [Foros LR](#)

[Contacto](#) [Suscripciones](#)

[Aviso Legal](#) [Quienes Somos](#)

Aplicación Blackberry

Móviles