

En Colombia crecen las ventas minoristas por internet y las importaciones de bienes TIC



Bogotá Para cerrar el 2011 Everis presentó su balance del Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) con corte al tercer trimestre del año, allí se evalúa el entorno TIC, el equipamiento, los servicios adheridos al sector y crecimiento de la adopción de internet. Colombia obtuvo una calificación de 4,48, por debajo de Chile, Argentina, Perú y México, pero fue el segundo que más creció (4,2%), siendo solo superado por el país gaucha.

A partir de allí es posible elaborar un panorama de como cómo está el sector TIC comparado con otros países de la región y es evidente que,

a pesar de que los indicadores muestran variaciones positivas, sobre todo crecimiento destacables en las ventas de minoristas por internet y los abonados a banda ancha fija, el país debe seguir trabajando en otras áreas.

El informe resalta que para el caso de ventas minoristas en línea, se logró mover US\$23 anuales per cápita, y aunque esa cifra está lejos de alcanzar la de Chile (líder de la región con US\$169), sí se trata del crecimiento interanual más representativo de Latinoamérica, de 71,3%, lo que significa que el comercio electrónico se está fortaleciendo, mientras que las importaciones de bienes TIC por persona pasaron de US\$79 a US\$105 anuales por persona, entre el tercer trimestre de 2010 y el mismo periodo de 2011.

Adicionalmente, el balance de Everis y CELA-IESE Business School, indica que el país es el líder indiscutible en el número de usuarios de internet por cada 1.000 habitantes, en el que alcanza 483, por encima del promedio de la región que se ubica en 375 y de países como Brasil (420) y Chile (467), así como el porcentaje de crecimiento de dominios de internet registrados, pasando de 1 por cada 1.000 habitantes en el tercer trimestre de 2009, a 50 en el mismo periodo del año anterior. En redes sociales es el tercer país con más usuarios (295 por cada mil habitantes), debajo de Chile (480) y Argentina (357).

Por otra parte, en abonados de banda ancha fija, paso de 37 (por cada 1.000 habitantes) en 2009 a 61 en 2011, obteniendo la mayor variación interanual de los países de la región (24,0%). Para Andrés Julián Gómez, analista de tecnología, la tendencia del crecimiento de internet es algo que se viene evidenciando desde hace varios años, por lo que no sorprende que Colombia sea líder, sin embargo, sí se debe trabajar en mejorar la calidad del servicio. Además, durante 2012, los esfuerzos deben focalizarse en el crecimiento de la computación móvil con la convocatoria para operadores móviles y de internet inalámbrico, y en continuar la competencia de precios entre empresas de telecomunicaciones, pues eso ayuda al sector.

Se debe fortalecer la penetración de computadores

Las mediciones de equipamiento mostraron que Colombia tiene el peor índice de número de computadores por cada 1.000 habitantes, con 132, lo que no sólo lo ubica en el último lugar sino que además lo pone muy por debajo del promedio de la región que es de 274. Andrés Julián Gómez señaló que esta es una de las áreas en las que se tiene que trabajar durante el 2012, así como en el mercado móvil que según el índice todavía tiene capacidad de crecimiento a pesar de que los índices de penetración, según datos del Ministerio TIC, ya estén por encima del 100%, pues en comparación con el promedio de la región, el país está por debajo. Finalmente, en la puntuación total de ISI, Colombia fue uno de los tres países que registró un

mayor crecimiento, con 4,2%, superado por Argentina cuya variación positiva fue de 5,8% y empatado con Chile que también mostró un aumento del 4,2% respecto a 2010.

Andrés Julián Gómez

Analista de tecnología

"A pesar de que la penetración de internet viene creciendo en Colombia desde hace años, hay que mejorar en las velocidades y calidad del servicio, porque estamos rezagados".

Mónica Parada Llanes

mparada@larepublica.com.co