



ÚLTIMAS NOTICIAS: Concreto se quedará con 70% de Geoconstrucciones y Geofundaciones

EMPRESAS Miércoles, Diciembre 12, 2012

Los mejores en Twitter son Liga Postobón, Cineco y Don Jediondo

EMPRESAS COLOMBIANAS QUE LIDERAN EN TWITTER

 Liga Postobón 2012 @ligapostobon 90.10 26.819 tweets, 10.328 retweets, 215.116 followers, 1.343 following	 Easyfly @EASYFLY_ 54.79 4.447 tweets, 45.823 retweets, 51.068 followers, 459 following	 Tuboleta @TuBoletaNews 30.38 4.447 tweets, 45.823 retweets, 51.068 followers, 459 following
 Cine Colombia @Cine_Colombia 64.89 9.775 tweets, 152 retweets, 181.344 followers, 1.116 following	 Farmatodo @Farmatodo 46.26 10.603 tweets, 16.406 retweets, 79.537 followers, 683 following	 Librería Nacional @Lib_Nacional 28.47 10.603 tweets, 16.406 retweets, 79.537 followers, 683 following
 Don Jediondo @DonJediondo 62.59 20.707 tweets, 7.432 retweets, 168.267 followers, 670 following	 Taxis Libres @TaxisLibres4 41.37 71.719 tweets, 8.167 retweets, 27.253 followers, 206 following	 Cinemark Colombia @CinemarkCol 26.21 71.719 tweets, 8.167 retweets, 27.253 followers, 206 following
 LAN Colombia @LAN_CO 57.78 6.337 tweets, 34.086 retweets, 69.796 followers, 807 following	 Sony Music Colombia @SonyMusicCol 33.77 24.216 tweets, 357 retweets, 74.998 followers, 438 following	 Groupon Bogotá @Groupon_Bogota 25.24 24.216 tweets, 357 retweets, 74.998 followers, 438 following
 Movistar Colombia @MovistarCo 56.90 41.571 tweets, 27.601 retweets, 61.280 followers, 451 following	 Bancolombia @Bancolombia_ 30.60 7.496 tweets, 14.768 retweets, 38.123 followers, 461 following	 Éxito @almacenesexito 25.20 7.496 tweets, 14.768 retweets, 38.123 followers, 461 following

Bogotá_ La firma encargada de medir el desempeño de las cuentas colombianas en redes sociales, ODF Net Solutions (antes Prospectador), realizó el listado de las compañías que cerrarán 2012 con los mejores resultados en Twitter, una información que LR conoció en exclusiva.

De acuerdo con el ranking, que se elaboró según los resultados obtenidos en la medición de integralidad twittera, es decir, el mejor desempeño, el primer lugar es para la cuenta de la Liga Postobón con un total de 90.10 puntos; seguida de Cine Colombia con 64.89; Don Jediondo, con 62.59; Lan Colombia, con 57.78; y Movistar Colombia, con 56.90.

El Top 10 lo completan empresas como Easyfly, con 54.79; Farmatodo, con 41.37; Sony Music Colombia, con 33.77; Bancolombia, que llega a los 30.60; y Tu Boleta, con 30.38.

La integralidad twittera es una variable que nació con Prospectador y califica no solo la cantidad de seguidores que tiene una firma, sino su interacción, las listas en las que está y cuántas personas sigue, entre otros factores.

De acuerdo con Wilson Suárez, gerente de proyectos de ODF Net Solutions, en las redes sociales se ha observado que las mismas empresas son las que se mantienen en los listados desde hace dos años hasta hoy, viviendo un proceso de fortalecimiento de su marca y desarrollando conversaciones que han movido del mundo virtual al real.

'Las empresas están empezando a vender a través de las redes sociales, ese es el valor agregado más grande. Ya se volvieron marcas referentes, como por ejemplo Liga Postobón en el fútbol', comentó Suárez.

Publicidad

Lo + Leído

1. Los micos que le quieren colgar a la reforma tributaria
2. Aprobada cerca de la mitad de la reforma tributaria en el Senado
3. Cinemark abrirá ocho múltiplex en 2013 con inversión superior a US\$20 millones
4. Bbva prepara demandas para recuperar el crédito otorgado a la firma Interbolsa
5. Calcule cuánto puede ser su incremento salarial

Publicidad

Según el experto, se resaltan también casos como el de Don Jediondo que ha utilizado su cuenta para atención al cliente y como base de su [publicidad](#), así como el de Studio F que hace unos años ocupaba el puesto 500 y hoy está entre los primeros del listado. No obstante, esto no quiere decir que la valoración del canal esté en los lugares que se esperaba, pues a pesar de la presencia aún no hay una estrategia clara de las empresas.

Iván Zuluaga, gerente de proyectos de ODF Net Solutions, hay dos tendencias importantes este año: la primera, es que el 30% de los posteos que se hacen en redes como Facebook y Twitter son a través de dispositivos móviles; y la segunda, es que las empresas se están viendo obligadas a contratar community managers de tiempo completo.

Para 2013, agregó, se espera que el canal tenga un gran impacto en términos de comunicaciones entre los ejecutivos de las marcas, reemplazando algunas redes físicas.

Por su parte, Andrés Julián Gómez, analista de Tecnología, indicó que cuando se hace un barrido frente al comportamiento de las firmas en las redes sociales, se puede determinar que hay muchas empresas que han sido tímidas en su entrada, ya que lo han hecho más por una moda o como respuesta a la competencia, que por el establecimiento de una estrategia para ello.

'Antes de estar en redes sociales deberían saber cómo van a estar. Y aunque no hay un secreto para hacerlo bien, pues depende de la [empresa](#) y del tipo de cliente, mi recomendación es: tómense un par de meses y hagan la estrategia, sepan qué quieren lograr y cómo lo pueden lograr', afirmó Gómez.

Este analista resaltó el caso de Juan Valdez, que si bien no aparece muy arriba en los listados de Twitter, es uno de los más influyentes en Facebook. Su estrategia señaló, fue dejar de invertir millones de dólares en revistas de aviones y torneos de golf y volcar sus campañas hacia las redes sociales, ayudados por el [bueno](#) nombre que tienen.

Uno de sus mayores alcances tiene que ver con que a diferencia de muchas marcas sus seguidores son consumidores y 'hacen sonar la registradora', eso no pasa en otras cuentas donde solo el 2% ó 3% tiene una verdadera relación con la marca.

Sobre lo que se puede presentar el próximo año, indicó que para tener un buen desempeño en estas plataformas, las empresas van a requerir ser más inteligentes en la manera como interactúan, llegar con más información al usuario y dar respuesta a las preguntas que hagan. 'Lo vimos esta semana con la caída de Gmail, que es un servicio gratuito. Hoy, tenemos un usuario exigente que le va a pedir cada vez más a las redes sociales. Además, si en estas plataformas lo atienden muy bien, pero uno va a la [oficina](#) y tiene la atención vieja y mala de toda la vida, los van a hacer quedar mal', concluyó.

Lo que dicen las marcas top

Por otra parte, este diario habló con Pedro González (Don Jediondo), quien explicó que el éxito detrás de una cuenta como esa está en el acercamiento que tiene con la gente. 'Un equipo, en el que también estoy yo, es el que maneja la cuenta y cualquier cosa que se presente allí. La base está en escuchar a las personas, no solo a aquellos que hacen elogios, sino también a quienes presentan sus críticas o hacen sugerencias', señaló.

Finalmente, dijo que la estrategia está dirigida a dos frentes: diversión e información.

Las opiniones

Wilson Suárez

Gerente de proyectos de ODF Net Solutions

"Lo que vemos es que las empresas ya están empezando a generar movimientos de venta a través de sus canales de redes sociales".

PauteFacil.com Enlaces patrocinados



Anchetas Navideñas

Entregas en toda Colombia
Ahorre 10% con Cod NAV123
www.daFlores.com



Envíos Seguros

Envía dinero directo
a una cuenta. Solo \$4.99
www.xoom.com/colombia

Habla ilimitado Colombia - USA

Habla gratis 10 días. Te acercamos
a tus seres queridos. Info *Aquí*
elTelefonoRojo.com/Colombia

Exe. FINANCIAL MANAGEMENT ONLINE

Master ONLINE de Vanguardia, ISEAD!
Doble Título Americano/Europeo
www.isead.es

Pedro González**Dueño de Don Jediondo sopitas y parrilla**

“La base del manejo de las redes sociales es escuchar a la gente, no solamente a quienes elogian sino también a los que critican o hacen sugerencias”.

MÓNICA PARADA LLANES

mparada@larepublica.com.co



Add a comment...

 Post to Facebook

Posting as Andrés Julián Gómez (Change)

**Lina María González**

Felicitaciones ♥ Pipe Oviedo.

Reply · 1 · Like · Follow Post · Yesterday at 11:57am

**Diego Horta V**

Les presento la "cuenta Colombiana" de farmatodo Colombia @farmatodocol uds creo analizaron la de Venezuela #Fail?

Reply · 2 · Like · Follow Post · Yesterday at 11:30am

Facebook social plugin

© 2012, Editorial EL GLOBO. Todos los derechos reservados. | Calle 25D Bis 102A-63 | 4227600 | Agencia Digital: imaginamos.com

[Economía](#) [Empresas](#) [Finanzas](#) [Globoeconomia](#) [Opinión](#)
[Comercio Exterior](#) [Alta Gerencia](#) [Finanzas](#) [Responsabilidad Social](#) [Infraestructura](#) [Consumo](#)
[Automotores](#) [Finanzas Personales](#) [Tecnología](#) [Multimedia](#) [Twitter](#) [Financiero](#)
[Agronegocios](#) [Asuntos Legales](#) [Foros LR](#)
[Contacto](#) [Suscripciones](#) [Pauete con Nosotros](#)
[Aviso Legal](#) [Quienes Somos](#)

Aplicación Blackberry

Móviles