

TECNOLOGÍA. EL GRAN DIFERENCIADOR DE LOS USUARIOS DE APPLE Y PC ES SOCIOECONÓMICO

¿PC o Mac?, la eterna discusión de los 'geeks'

BOGOTÁ. En el mundo de la tecnología, desde la aparición de Apple, se ha hablado de las ventajas y desventajas de los PC vs los Mac y viceversa. Mucho se ha cuestionado la potencia de las máquinas, la calidad de los gráficos, los diseños y los tipos de usuarios, entre otras cosas.

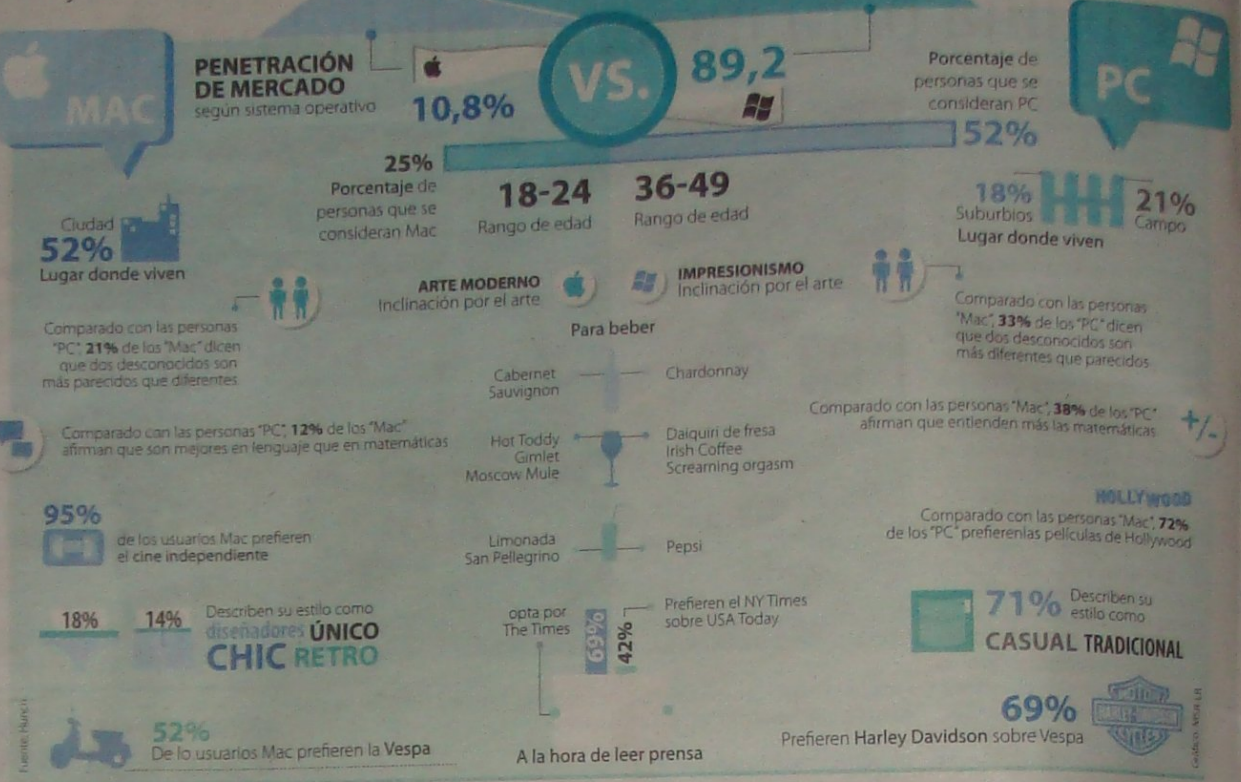
LR consultó dos expertos en tecnología que ayudaron a determinar qué de todo lo que se dice en esta guerra de gustos es cierto.

¿Mito o realidad, el Mac tiene más capacidad de procesamiento y optimiza las funciones del software? Una verdad a medias. Andrés Gómez, analista de tecnología, explica que la gran diferencia en términos de máquina tiene que ver con que la línea básica de Mac es mucho más avanzada que la más básica de los PC, pero la oferta es mucho más limitada. Sólo hay unos pocos modelos frente a cientos de diversas marcas en PC.

Por su parte, Julián Cardona, presidente de Aciem, considera que muchos PC, aunque seguramente tendrán precios elevados, pueden darle la pelea a los Mac.

Así mismo, el presidente de Aciem señala que es cierto que los PC están mucho más expuestos a los virus que un computador Mac y que eso obedece al hecho de que, por la proliferación de los primeros, los hackers se han dedicado a desarrollar códigos maliciosos y ataques contra esa plataforma, más que contra la otra. No obstante, la seguridad también tiene que ver con que la oferta de software para Mac es mucho más limitada.

Frente a los nichos de usuarios ambas fuentes coincidieron en que los computadores de Apple están dirigidos a un público de



élite, con mayor poder adquisitivo que un usuario de PC. Gómez dijo, incluso, que es bien sabido que profesionales en diseño gráfico, arquitectura y consultores, en su mayoría jóvenes, prefieren trabajar con un Mac, pues consideran que las aplicaciones que necesitan tienen un mejor desempeño en esa plataforma. Sin embargo, Cardona cree que la plataforma sobre la que corre el software es indiferente y que el gran plus de un equipo de Apple es su diseño, la simplicidad de su sistema operativo y capacidad que tiene de no

hacer las presentaciones tan planas.

Las cifras de mercado reflejan que actualmente el gran porcentaje del mercado de computadores es de PC (89,2%), frente a una minoría de Mac (10,8%), sin embargo, Gómez explica que el auge de dispositivos como el iPad, el iPhone y el iPod Touch han llevado a muchos usuarios a identificarse con los productos de Apple y a migrar a Mac, aunque el porcentaje de mercado sigue siendo bajo.

ALGUNOS DATOS CURIOSOS

Si es cierto que los usuarios de ambos sistemas difieren en características socioeconómicas, profesiones y en su forma de ver la vida. Hunch, una página de recomendaciones personalizadas, realizó una encuesta, a 80 millones de personas, para elaborar los perfiles de cada usuario.

ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ
ANALISTA DE TECNOLOGÍA

“La pelea del mercado entre Mac y PC es algo que nunca se va a acabar. Ninguno de los dos va a desaparecer. De hecho, con la llegada del Chromebook, puede que haya tres actores”.

LR SÍGANOS EN: www.larepublica.co
Para ver los resultados completos de la encuesta realizada por Hunch en la que se analizan los usuarios de PC y los de MAC.

Según los datos arrojados por el estudio el 52% de los encuestados afirmaron ser una persona de PC, frente al 25% que dijo ser una persona Mac y 23% restante que no se identifica con ninguna de las dos marcas. Así mismo, 18% de los usuarios de PC aseguró vivir en suburbios y el 21% en áreas rurales, mientras que el 52% de los usuarios Mac viven en

la ciudad. Respecto a la personalidad de los usuarios, 23% de quienes utilizan PC aseguran que dan fiestas, frente a un 50% de quienes tienen Mac.

Así mismo, 80% de las personas que prefieren un Mac aseguró que sienten empatía por la cultura vegetariana.

MÓNICA PARADA LLANES
mpatada@larepublica.com.co

BOGOTÁ
BICENTENARIO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE GOBIERNO SUBA

ALCALDÍA LOCAL DE SUBA

Unidad Pública No. 004 de 2011