

Colombia, cuarto país de América Latina en tener versión local de Youtube

Bogotá_ Con la llegada de la versión local de la red social de Google a Colombia, Youtube.com.co, la creatividad y el ingenio de los productores de videos hechos en el país tendrán su propio espacio.

A partir de ahora, los contenidos realizados por los usuarios colombianos contarán con una clasificación de videos destacados, así como los más vistos y los favoritos, como una herramienta que permitirá a cualquier navegante encontrar y compartir de manera más rápida las producciones locales.

El anuncio es importante si se tiene en cuenta que con el lanzamiento, Colombia se convierte en el cuarto país de América Latina en tener una versión localizada, una ventaja de la cual ya están sacando provecho Argentina, Brasil y México. Unido a esto, el sitio, en el que cada día se reproducen 3.000 millones de videos, traerá importantes beneficios a los anunciantes, así como a las empresas que generan sus contenidos, ya que de acuerdo con Ricardo Blanco, gerente de comunicaciones de producto de Google Latinoamérica, ahora será posible medir qué contenidos ven los colombianos y cómo funciona su comportamiento de uso en esta red.

"Las personas y empresas que producen videos originales y propios podrán acceder al programa de partners de Youtube, con lo cual es posible que hagan negocios con el portal y compartan ganancias por la publicidad y el tráfico que sus videos tengan en el mercado local", sostuvo el directivo.

Andrés Julián Gómez, experto en Tecnología, sostiene que aunque se espera que la red social entre con las mismas herramientas que tiene a nivel global, la versión local seguramente "motivará a las empresas colombianas a mirar a Youtube como una forma alternativa donde podrán subir sus campañas publicitarias de forma gratuita".

De acuerdo con el experto, el lanzamiento deja entrever, además, el propósito de la compañía por hacerle frente a la competencia de otros medios que, "como Facebook están entrando al país directa o indirectamente".

Esperanza Santamaria
esantamaria@larepublica.com.co